

Regulamin pakietu eFan World Athletics Indoor Tour – Copernicus Cup Toruń 2021

Przedmiotem sprzedaży jest Pakiet świadczeń z prawem do umieszczenia wizerunku kibica na trybunach podczas Mityngu lekkoatletycznego World Athletics Indoor Tour – Copernicus Cup 2021 w Toruniu w dniu 17.02.2021 roku.

1. Organizatorem akcji polegającej na zakupie przez kibica Pakietu usług z prawem do umieszczenia jego wizerunku na trybunach (twarzy) podczas Mityngu, zwanej dalej „Akcją” jest Kujawsko-Pomorski Związek Lekkiej Atletyki, z siedzibą w Bydgoszczy (85-613), przy ul. Gdańskiej 163, NIP 9671043277, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Termin zakończenia Akcji to 17.02.2021 roku.

§ 1 WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG AKCJI

1. Akcja przeznaczona jest dla wszystkich kibiców Mityngu w lekkoatletyce.
2. Akcja polega na możliwości umieszczenia wizerunku kibica utrwalonego na zdjęciu (twarzy) na trybunach podczas Mityngu w terminie 17.02.2021 roku.
3. Zdjęcia będą drukowane i przyklejane na planszy tekturowej (głowa z ujednoliconym szablonem tułowia). Ostateczna jakość wydruku uzależniona będzie od jakości zdjęcia przesłanego przez kibica.
4. Szczegółowe wymogi dotyczące zdjęcia umieszczone są w opisie wydarzenia na stronie sprzedażowej oraz na bilecie PDF otrzymanym po dokonaniu zakupu.
5. Koszt udziału w Akcji wynosi 55 zł lub 85 zł w zależności od wybranego Pakietu.
6. Zgłoszenie się do udziału w Akcji odbywa się przez Internet poprzez zakup biletu PDF w systemie sprzedażowym Ticketmaster.pl oraz przesłaniem zdjęcia zgodnego z wymaganiami na dedykowany adres mailowy podany na otrzymanym bilecie PDF.
7. Uczestnik Akcji zobowiązuje się do zapoznania się z regulaminem oraz przesłania zdjęcia zgodnego z wymogami – przesłanie zdjęcia na dedykowany adres mailowy jest równocześnie wyrażeniem zgody na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku osoby utrwalonego na zdjęciu, jego przetwarzanie, w tym upublicznienie w telewizji komercyjnej oraz w Internecie, w tym na portalach społecznościowych organizatorów Mityngu na potrzeby Akcji, a także w mediach społecznościowych uczestników Akcji, polegającej na zakupie przez kibica prawa do umieszczenia jego wizerunku utrwalonego na przesłanym zdjęciu (twarzy) na trybunach podczas Mityngu w terminie: 17.02.2021 r.
8. Uczestnicy, którzy nie ukończyli 18 roku życia, mogą wziąć udział w Akcji jedynie po przesłaniu wraz ze zdjęciem skanu pisemnej zgody rodzica bądź opiekuna prawnego na przetwarzanie i upublicznienie ich wizerunku. Dokument ten można pobrać ze strony sprzedażowej.
9. Dla potrzeb Akcji wizerunek uczestników może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów na potrzeby promocji Akcji i w celach informacyjnych, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie majątkowych praw autorskich do zdjęć przesłanych przez Uczestników w przypadku wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Organizatora przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw przez wykorzystanie przekazanych przez nabywców Pakietu. W przypadku zgłoszenia roszczeń o naruszenie praw autorskich osób trzecich w stosunku do zdjęcia przekazanego przez Uczestnika, Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestnika o wysuniętych roszczeniach.

§ 2 WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZDJĘĆ ORAZ ZAKAZY Z NIMI ZWIĄZANE

1. Organizator zastrzega sobie możliwość niewykorzystania przesłanego zdjęcia przez Uczestnika jeśli zdjęcie zawiera niedozwolone elementy. W tym przypadku klientowi nie przysługuje możliwość zwrotu środków z niedopełnienia warunków zakupu, natomiast nabywcy przysługiwać będzie prawo do wystąpienia innego zdjęcia.
2. Przesłane zdjęcie nie mogą zawierać elementów: a) uznawanych za wulgarne; b) uznawanych za rasistowskie; c) zawierających lokowanie produktu; d) religijnych; e) politycznych; f) innych uznawanych za niemoralne i niewłaściwe.
3. Ostateczną decyzję dotyczącą wykorzystania przesłanego zdjęcia podejmuje Organizator.
4. Przesłane zdjęcia muszą spełniać poniższe wymagania: a) przedstawiać wizerunek twarzy uczestnika Akcji przodem do obiektywu; b) zdjęcie musi zostać przesłane w jak najlepszej rozdzielczości; końcowy wygląd uzależniony będzie od jakości przesłanego zdjęcia.
5. Zdjęcia muszą być przesłane na wskazany na adres mailowy najpóźniej 2 dni robocze po dokonaniu zakupu. Zdjęcia przesłane po tym terminie mogą nie zostać wykorzystane, klientowi nie przysługuje możliwość zwrotu środków z niedopełnienia warunków zakupu.

§ 3 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych, w tym przesłanego przez Uczestnika wizerunku utrwalonego na zdjęciu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników w tym wizerunek utrwalony na przesłanym zdjęciu, przetwarzane będą w celu organizacji i przeprowadzenia Akcji na podstawie dobrowolnej zgody na przetwarzanie danych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
3. Dostęp do danych Uczestników Akcji w postaci przesłanego wizerunku będą miały wyłącznie podmioty współpracujące z Organizatorem na podstawie zawartych umów powierzenia przetwarzania, takie jak firmy z zakresu obsługi IT, drukarnie i studia fotograficzne, a także telewizja komercyjna.
4. Wizerunek uczestników będzie przechowywany w systemie Organizatora do momentu ustania celu przetwarzania, tj. do zakończenia Akcji, do momentu wycofania zgody przez Uczestnika lub do wycofania tej zgody przez Organizatora
5. Po zakończeniu Akcji zdjęcie uczestnika zostanie zniszczone w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia Mityngu.
6. Podanie danych osobowych oraz zgoda na ich przetwarzanie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika utrwalonego na przesłanym zdjęciu jest dobrowolne, a w przypadku odmowy nie będzie możliwe wzięcie udziału w Akcji.
7. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do przesłanych danych, prawo ich poprawiania, usuwania, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), w przypadku uznania, że naruszone zostały przepisy dotyczące ochrony danych.
8. W każdej chwili uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody, które jednak nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania, jakiego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

§ 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny.